

Národný projekt

Spoločne hľadáme prácu II.

Operačný program:	Ľudské zdroje
Žiadateľ:	Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny
Kód projektu v ITMS2014+:	312031AUX6
Celkové oprávnené výdavky projektu:	4 458 948,34 Eur
Požadovaná výška NFP:	4 458 948,34 Eur

Prioritná os:	3 Zamestnanosť
Investičná priorita:	3.3 Modernizácia inštitúcií trhu práce, ako sú verejné a súkromné služby zamestnanosti, zlepšovanie prispôsobenia sa potrebám trhu práce, vrátane opatrení zameraných na zlepšenie nadnárodnej pracovnej mobility, ako aj programov mobility a lepšej spolupráce medzi inštitúciami a príslušnými zainteresovanými stranami
Špecifický cieľ:	3.3.1 Zvýšiť kvalitu a kapacity verejných služieb zamestnanosti na zodpovedajúcu úroveň v nadväznosti na meniace sa potreby a požiadavky trhu práce, nadnárodnú pracovnú mobilitu, a zvýšiť účasť partnerov a súkromných služieb zamestnanosti na riešení problémov v oblasti zamestnanosti

Miesto realizácie projektu	
Štát:	Slovenská republika
Región NUTS II:	Západné Slovensko / Stredné Slovensko / Východné Slovensko
Vyšší územný celok NUTS III:	Trnavský kraj / Trenčiansky kraj / Nitriansky kraj / Banskobystrický kraj / Žilinský kraj / Prešovský kraj / Košický kraj

Popis projektu
<p>Hlavným cieľom NP je zvýšenie dostupnosti a kvality odborných služieb poskytovaných v oblasti mobility pracovnej sily v rámci EÚ/EHP a Švajčiarska prostredníctvom siete EURES.</p> <p>Skvalitnenie verejných služieb zamestnanosti, služieb siete EURES prispeje k zlepšeniu postavenia uchádzačov o zamestnanie (ďalej tiež „UoZ“) na trhu práce v rámci pracovného trhu EÚ/EHP a Švajčiarska, k zvýšeniu ich zamestnanosti a zamestnateľnosti, zlepšeniu prepojenia verejných a neverejných služieb zamestnanosti a spolupráce so zamestnávateľmi a školami. Realizáciou NP sa prispeje k uľahčeniu voľného pohybu pracovnej sily v rámci EÚ/EHP a k zníženiu nezamestnanosti tak na Slovensku, ako aj celkovo v krajinách EÚ/EHP.</p> <p>Projekt bude realizovaný prostredníctvom hlavnej aktivity – Podpora rozvoja siete EURES a tematicky orientovaných 18 podaktivít.</p> <p>Projekt bude realizovaný podľa kategórie regiónov v menej rozvinutých regiónoch (LDR). Merateľné ukazovatele projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • P0540 - počet zamestnancov inštitúcií trhu práce, ktorí absolvovali vzdelávanie zamerané na zvýšenie ich zručností poskytovať individualizované služby klientom, • P0555 - počet zapojených zamestnancov inštitúcií trhu práce. • D0311 - počet účastníkov, ktorí nie sú sledovaní prostredníctvom karty účastníka, ktorým je možné sledovať napĺňanie cieľov NP.

Popis východiskovej situácie
<p>Východiskové dokumenty na regionálnej, národnej a európskej úrovni, ktoré priamo súvisia s realizáciou NP:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/589 z 13.4.2016 <p>Ukončené a prebiehajúce NP, na ktoré nový NP priamo nadväzuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - NP Spoločne hľadáme prácu; obdobie realizácie: 01/2016 – 12/2020. <p>Problémové a prioritné oblasti, z ktorých NP vychádza: Národný projekt nadväzuje na strategické dokumenty Slovenska a EÚ zamerané na podporu</p>

zamestnávania. V zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/589 z 13.4.2016 má Slovenská republika povinnosť byť členom Európskych služieb zamestnanosti a plniť úlohy z tohto členstva vyplývajúce. Uvedený projekt sa zameriava na plnenie týchto úloh a zabezpečenie povinností vyplývajúcich z Nariadení EK týkajúcich sa Európskych služieb zamestnanosti. Národný projekt zároveň nadväzuje na aktuálne prebiehajúci Národný projekt Spoločne hľadáme prácu s termínom ukončenia 08/2020. Počas projektového obdobia v rámci, ktorého funguje NP Spoločne hľadáme prácu, začala platnosť Nariadenia Európskeho parlamentu a rady EÚ 2016/589, ktoré je sieť EURES povinná implementovať na národnej úrovni a navrhované aktivity v plánovanom projekte budú tomu prispôsobené a orientované na tieto nové zmeny. Cieľom NP Spoločne hľadáme prácu bol a je poskytovanie kvalitných a adresných služieb zamestnanosti, motivácia uchádzačov o zamestnanie, ale aj ostatných klientov a to zamestnávateľov k aktívnej spolupráci s úradmi práce, sociálnych vecí a rodiny v oblasti sprostredkovania zamestnania, a to nielen prezentovaním ponúk voľných pracovných miest, ale aj možnosťou priameho výberu vhodných zamestnancov z radov zúčastnených klientov z cieľových skupín. Merateľné ukazovatele NP boli a sú naďalej napĺňané úspešne.

Spôsob realizácie aktivít projektu

NP bude realizovaný prostredníctvom hlavnej aktivity "**Podpora rozvoja siete EURES**".

Uvedená aktivita bude realizovaná prostredníctvom nasledujúcich podaktivít:

Podaktivita 1.1 –Sieťovanie zamestnancov

Cieľ podaktivity – posilnenie spolupráce EURES poradcov so zamestnancami úradu práce (sprostredkovateľmi, odbornými poradcami, oddelením služieb pre občana (ďalej tiež OSO), kontaktnými osobami,...).

Výstupy podaktivity - zlepšenie poradenských služieb, rozšírenie spolupráce so zamestnancami jednotlivých oddelení úradov práce.

Spôsob realizácie – dôležitou súčasťou skvalitňovania práce zamestnancov úradov práce je podpora sieťovania a synergie všetkých pracovníkov. Realizácia bude prebiehať tým spôsobom, že EURES poradca na svojom úrade práce bude iniciovať stretnutie s priemerne 30 zamestnancami jednotlivých oddelení úradu práce a riešiť vzniknuté otázky a problémy. Aktivita bude realizovaná EURES poradcami s výkonom práce na jednotlivých úradoch práce, sociálnych vecí a rodiny (ďalej tiež „úrady PSVR“) 58 x za projektové obdobie pre priemerne 30 osôb.

Podaktivita 1.2 –Európa na dosah

Cieľ podaktivity

a) Prepojenie vzdelávania a sveta práce zvyšovaním informovanosti výchovných poradcov stredných škôl a prostredníctvom nich zvyšovanie informovanosti študentov o nástrojoch na podporu mobility pracovnej sily v EÚ tak, aby mali k dispozícii všetky informácie o možnostiach a podmienkach práce v inej krajine, o ich právach a požiadavkách na zručnosti, aby boli schopní prijať kvalifikované rozhodnutia ohľadom svojej budúcej kariéry v EÚ.

b) Šírenie povedomia o sieti EURES zapojením výchovných a kariérnych poradcov stredných škôl do spolupráce a vytvorením sieťovania na úrovni verejných služieb zamestnanosti (UPSVR) –škola –tretí sektor (napr. Iuventia, AIESEC, dobrovoľnícke organizácie, Eurodesk, SAIA, Inštitút pre podporu a rozvoj mládeže a pod.).c) Spolupráca s európskymi sieťami a inštitúciami medzinárodnej mobility a ostatnými sieťami Európskej komisie na regionálnej úrovni a dohoda na ďalších spoločných aktivitách a projektoch.

Výstupy podaktivity - počet prezentujúcich inštitúcií / organizácií, počet účastníkov podujatia, zistenie miery povedomia o sieti EURES a efektivity podujatia formou analýzy dotazníkov, ktoré budú k dispozícii pre všetkých účastníkov podujatia a výsledky budú využité na účinné a ciele zameranie ďalších aktivít pre cieľovú skupinu žiakov a študentov. Získanie nových informácií, poznatkov, ktoré

ďalej posúvajú EURES poradcovia klientom pri poradenstve, implementácia získaných informácií od euroinštitúcií z európskej a národnej úrovne na regionálnu úroveň, implementácia informácií na školách, možností spolupráce a propagácia siete EURES.

Spôsob realizácie–a) a b) sa bude realizovať v podobe jednoduchého diskusného fóra za účasti siete EURES výchovných poradcov pôsobiacich na stredných školách v mieste realizácie aktivity, maximálne 15 pozvaných inštitúcií a sietí pôsobiacich v oblasti poradenstva pre mladých, najmä luventa, AIESEC, SAIA, Eurodesk, Centrum Euroguidance, dobrovoľnícke organizácie, mládežnícke parlamenty alebo obecné/mestské rady mládeže, Centrum pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie, zdravotná poisťovňa a pod. Podujatie bude mať charakter konferencie spojenej s diskusiou a výmenou príkladov dobrej praxe, na ktorej bude sieť EURES prezentovať trendy vývoja trhu práce, aktuálne voľné pracovné miesta v EÚ pre mladých, mobilítne schémy EURES (Tvoje prvé zamestnanie EURES), požiadavky na zručnosti s dôrazom na meniaci sa charakter trhu práce. Vybrané pozvané inštitúcie predstavia výchovným poradcom svoje programy zamerané na mobilitu mladých ľudí. Bod c) sa zorganizuje ako diskusné fórum s inštitúciami medzinárodnej mobility v rámci EÚ a účasti zástupcov zdravotných poisťovní, sociálnej poisťovne, daňového úradu a iných s verejnými službami zamestnanosti s cieľom riešenia praktických problémov a otázok (prípadových štúdií) v oblasti pracovnej mobility. Cieľom je taktiež získať čo najkvalifikovanejšie informácie o možnostiach štúdia a práce v štátoch Európy, oboznámiť sa s výmennými programami pre študentov ako i programami celoživotného vzdelávania pre pedagógov, a poskytnúť im kontakty na organizácie, ktoré sa zaoberajú aktivitami pre študentov.

Podaktivita 1.2 bude realizovaná na vybraných úradoch práce, 8 stretnutí / projekt pre priem. 35 osôb.

Podaktivita 1.3 –Vzdelávanie

Cieľ podaktivity je potreba rozvoja kvalitného poskytovania služieb zamestnancov siete EURES prostredníctvom školení v oblasti odborných zručností. Účelom je získanie odborných informácií a vedomostí/zručností v oblasti, v ktorej pracujú.

Výstupy podaktivity – prehĺbenie a získanie nových vedomostí, znalostí a neustále vzdelávanie členov siete. Zlepšenie a zefektívnenie práce EURES poradcov v styku s klientmi, na prácu s ktorými bol tréning zameraný. Spôsob realizácie – v rámci vzdelávania sú plánované nasledovné :

- syndróm vyhorenia a jeho prevencia -syndróm vyhorenia, vzniká v dôsledku chronického pracovného stresu. Cieľom tréningového kurzu je zistenie stratégií zvládania stresu, oboznámenie sa s príznakmi a priebehom syndrómu vyhorenia. Účastníci (EURES poradcovia a- Národná koordinačná kancelária (ďalej tiež „NKK“)) sa naučia techniky na zvládanie záťaže a relaxačné techniky, vďaka ktorým by malo dôjsť k opätovnému nárastu pracovnej výkonnosti a radosti z práce. Vzdelávanie zabezpečí školiaca spoločnosť cez VO, forma vzdelávania: prezentácie od školiteľa, diskusie, cvičenia, zážitková forma. Trvanie 2 dni (12 hodín)/1x za projekt pre priem. 35 osôb.

- program rozvoja skupinovej dynamiky pre EURES poradcov a NKK -vďaka školeniu sa jednotlivci učia vymaniť sa z pocitu obmedzenia, dosiahnuť novú úroveň v profesionálnom živote, eliminovať prekážky spomaľujúce ich rast, obohatiť svoje vodcovské a komunikačné schopnosti, rozvinúť nové schopnosti riešenia problémov a zvýšiť vzájomnú dôveru. Trvanie 3dni (16 hodín)/1x za projekt pre priem. 35 osôb + organizačné zabezpečenie (ubytovanie, konferenčná miestnosť, občerstvenie a strava pre účastníkov školenia).

- leadership (kurz určený pre NKK) -účastníci sa naučia, ako viesť zamestnancov či spolupracovníkov tak, aby boli angažovaní, pracovali efektívnejšie a vzťahy na pracovisku sa upevnili. Spolu s lektorom sa rozoberajú konkrétne situácie a diskutuje sa o možnostiach riešenia a smerovania. Trvanie 2 dni (16 hodín)/1x za projekt pre priem. 5 osôb.

- grafický dizajn pre vybraných EURES poradcov –kurz je pre úplných začiatocnikov, ktorí nemajú s tvorbou grafického dizajnu žiadne alebo len malé skúsenosti. Prakticky zameraný kurz, kde účastníci získajú základné princípy tvorby grafiky a dizajnu, práca v grafických programoch, vytvorenie profesionálnej korporátnej identity a dizajn manuálu pre sieť. Trvanie 2 dni (16 hodín)/1x za

projekt, pre 5osôb.

- marketing / ako sa lepšie predať pre vybraných EURES poradcov -sociálne siete -cieľom kurzu je, aby sa účastníci naučili v praxi používať základné a funkčné princípy propagácie a marketingu. Ako vytvoríť trefnú a presnú reklamu, ktorá osloví a privedie záujemcov. Práca so sociálnymi sieťami, získanie zručnosti, ako vytvoríť úspešný blog, stránku, či stream na sociálnych sieťach, ktorý podporí našu prácu a pritiahne čitateľov k pravidelnému obsahu, ktorý si obľúbia. Trvanie 2 dni (16 hodín)/1x za projekt, pre 5 osôb.

Účastníci podaktivity (35) budú monitorovaní prostredníctvom kariet účastníkov.

Podaktivita 1.4 –Informačno –poradenské stretnutia a Ad hoc stretnutia

Cieľ podaktivity -je zvyšovanie povedomia o EURES a zabezpečenie plnej informovanosti o pracovných príležitostiach v krajinách EÚ/EHP a o službách, ktoré EURES ponúka, informovanie študentov o aktuálnej situácii na pracovnom trhu, o pracovných a životných podmienkach, ponukách konkrétnych pracovných pozícií vo vybraných krajinách ako aj uskutočňovať Ad hoc stretnutia s partnermi, kolegami, zamestnávateľmi zo Slovenska a zahraničia a témou stretnutí budú pracovné záležitosti, ktoré bude potrebné riešiť zo vzniknutých situácií.

Výstupy podaktivity - šírenie informácií o poskytovaných službách siete EURES cieľovej skupine žiakov a študentov, sieťovanie, zabezpečenie informačného toku NKK –EURES poradcovia – EURES kontaktné osoby.

Spôsob realizácie - poskytovanie vyššie uvedených informácií budú zabezpečovať EURES poradcovia siete EURES Slovensko a v závislosti od potrieb aj v spolupráci s EURES poradcami z iných krajín EÚ/EHP príp. inými odborníkmi pracujúcimi v oblasti mobility pracovných síl. Informačno-poradenské stretnutia sa uskutočnia v priestoroch SŠ a univerzít a v priestoroch úradov PSVR. Predpokladaný počet 20x za projekt pre cca 15 osôb.

Podaktivita 1.5 –Mediálna kampaň

Cieľ podaktivity – zvýšenie povedomia o sieti EURES a zabezpečenie plnej informovanosti o príležitostiach a pripravovaných akciách, ktoré sieť EURES ponúka širokej verejnosti takou formou, ktorá zabezpečí informovanosť o sieti EURES pre veľké množstvo osôb.

Výstupy podaktivity - celkové množstvo návštev na stránke www.eures.sk prostredníctvom klikov z bannerov na pracovných portáloch. Taktiež očakávame zvýšenie povedomia pre širšiu skupinu ľudí. Indikátorom je tiež návštevnosť akcií promovanej týmto nástrojom. Spôsob realizácie – v rámci mediálnej kampane sú plánované nasledujúce formy:

- a) celoslovenská rozhlasová kampaň-80_spotov/rok v dĺžke 30 sekúnd, v celoslovenskom médiu s vysokou počúvanosťou súvisiaci s oboznámením širokej verejnosti o tom, že sieť EURES Slovensko organizuje špecificky zameraný veľtrh práce, počas ktorého overení zamestnávateľa a zástupcovia úradov práce ponúknu pod jednou strechou pracovné miesta z rôznych oblastí. Text bude dodaný obstarávateľom;
- b) online kampaň–výroba a zverejnenie reklamného banneru na pracovnom portáli v počte 3 krát ročne, v dobe trvania 14 dní každý banner, t.j. spolu 42 dní, pričom vizuál každého banneru bude dohodnutý s dodávateľom. Veľkosť banneru približne 1200*100px na úvodnej/hlavnej stránke, min. 10% intenzita zobrazovania, s nediskriminačným nastavením návštevnosti prac. portálu;
- c) umiestnenie TV spotov –vo vhodnom priestore, napr. na LCD obrazovkách v autobusoch a trolejbusoch MHD vo vybraných mestách SR, 10 umiestnení za projekt, každý v trvaní 90 dní;
- d) výroba TV spotu – výroba hraného alebo animovaného TV spotu v trvaní 30 sekúnd;
- e) polep – výroba, montáž, demontáž, 4x/projekt úplný polep električky a 6x/projekt čiastočný polep dopravných prostriedkov (autobusu príp. trolejbusu) vo vybraných mestách SR, v trvaní každý polep pol roka;

f) sponzorovaná reklama na Facebooku - cieľom je získať dlhodobu kvalitnú návštevnosť a vďaka príspevkom osloviť čo najviac ľudí. Na nich totiž závisí, či sa príspevky budú šíriť alebo nie. Obsah musí pomôcť, zaujať, potešiť, pobaviť alebo aj šokovať.

Podaktivita 1.6 –Technické vybavenie

Cieľ podaktivity – modernizácia, zvýšenie a skvalitnenie práce EURES poradcov, zefektívnenie pracovného procesu pre vybraných EURES poradcov prostredníctvom zakúpenia techniky.

Výstupy podaktivity – uľahčenie prístupu k voľným pracovným miestam (ďalej tiež „VPM“) a informáciám online formou, možnosť práce mimo kancelárie na aktivitách, napr. medzinárodné burzy práce a iné.

Spôsob realizácie – nákup PC tabletov pre EURES poradcov a EURES koordinátorov, t.j. 35 osôb. Nákup grafickej karty v počte 5kusov a nákup grafického softvéru pre 5 kusov PC.

Podaktivita 1.7 –Propagačné materiály

Cieľ podaktivity - zlepšenie marketingovej komunikácie siete EURES s dôrazom na informovanie širokej verejnosti o službách a výhodách siete EURES a o pracovnej mobilite.

Výstupy podaktivity - vývoj počtu návštev internetovej stránky eures.sk a jednotlivých aktivít. Očakáva sa zvýšenie záujmu o aktivity siete EURES ako i zvýšenie povedomia širokej verejnosti o službách siete EURES.

Spôsob realizácie - externý dodávateľ zabezpečí dizajn, grafickú úpravu, potlač propagačných materiálov. EURES poradcovia zabezpečia návrh a podklady na propagačné materiály. Distribútor – rozvoz propagačných materiálov na úrady PSVR a ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny (ďalej tiež „ústredie“). Propagačné materiály budú označené logom EURES, logom ESF a OP LŽ a použité počas aktivít siete, aby zabezpečili zvyšovanie povedomia o sieti EURES širokej verejnosti.

Podaktivita 1.8 –Informačné materiály

Cieľ podaktivity - zvyšovanie povedomia o sieti EURES a zabezpečenie plnej informovanosti o príležitostiach a službách, ktoré sieť EURES ponúka širokej verejnosti vrátane zamestnancov verejných služieb zamestnanosti, partnerov, uchádzačov a záujemcov o zamestnanie a nezamestnaných, na ktorých situácia na trhu práce najviac dolieha.

Výstupy podaktivity - očakávame zvýšenie informovanosti medzi cieľovými skupinami, predovšetkým medzi mladými ľuďmi, ktorí majú záujem pracovať/študovať v niektorej z krajín EÚ/EHP.

Spôsob realizácie - nakoľko existuje skupina klientov, ktorí nepoužívajú a nevyhľadávajú informácie v elektronických médiách na dennej báze, plánujeme tlač nových ako aj aktualizáciu a dotlač existujúcich letákov, ktoré sa najviac distribuujú cieľovým skupinám. Všetky informačné materiály budú publikované aj on-line na www.eures.sk. Zároveň bude zabezpečená distribúcia na úrady PSVR.

Podaktivita 1.9 –EURES meetingy

Cieľ podaktivity - prostredníctvom pracovných stretnutí siete EURES riešiť nevyhnutné pracovné úlohy na národnej a európskej úrovni. Sieť EURES organizuje stretnutia, ktoré jej vyplývajú z požiadaviek Európskej komisie ako aj operatívnych potrieb. S cieľom zabezpečiť tok všetkých dôležitých informácií v schéme EURES národný koordinátor a členovia siete EURES na centrálnej úrovni → EURES poradcovia → EURES kontaktné osoby.

Výstupy podaktivity - v dnešnej dobe je osobný kontakt nenahraditeľný, preto organizujeme stretnutia, na ktorých má každý účastník priestor na vyjadrenie sa k predneseným témam. Pracovné stretnutia EURES sú prínosom z hľadiska informovanosti o dôležitých pracovných záležitostiach, ktoré členovia riešia v každodennej práci. Všetci zúčastnení sú informovaní o krokoch siete EURES na národnej úrovni, príprave aktivít, určení úloh a ich termínov.

Spôsob realizácie - počas projektu 8 pracovných stretnutí na národnej úrovni za účasti EURES

poradcov, EURES NKK, 2 externých expertov a 1 IT experta. Náplňou pracovných stretnutí je: fungovanie siete EURES na Slovensku, organizačné záležitosti, informovanie o zmenách či iných postupoch týkajúcich sa EURESu, tvorba nových aktivít, atď. I v dnešnej dobe je osobný kontakt nenahraditeľný, preto organizujeme stretnutia, na ktorých má každý účastník priestor na vyjadrenie sa k predneseným témam a úlohám. Pracovné stretnutia EURES sú prínosom z hľadiska informovanosti o dôležitých pracovných záležitostiach, ktoré členovia riešia v každodennej práci. Všetci zúčastnení sú informovaní o krokoch siete EURES na národnej úrovni. Všetky aktivity ako aj samotná činnosť siete EURES musia byť prevzaté z uvedených stretnutí do praxe v podmienkach všetkých úradov práce na Slovensku.

Podaktivita 1.10 – Prihraničné aktivity

Cieľ podaktivity - pokračovanie v spolupráci s prihraničnými regiónmi (napr. Poľsko, Česká republika, Rakúsko, Maďarsko) realizovaním spoločných prihraničných búrz práce a pracovných stretnutí v rámci vybraných úradov. Súčasťou sú aktivity organizované úradmi v prihraničných regiónoch, ako napr. pracovné stretnutia, diskusné fórum, recipročné školenie, informačný a poradenský deň a iné.

Výstupy podaktivity - zefektívnenie mobility na cezhraničnom trhu práce, pokračovanie spolupráce, výmena informácií, voľných pracovných miest, možný vznik ďalších partnerstiev.

Spôsob realizácie - prihraničné aktivity sú zamerané primárne na výmenu informácií a poradenstvo pre ľudí hľadajúcich si prácu v prihraničných regiónoch. Plánované aktivity budú realizované počas jedného dňa a to v 4-5 rôznych prihraničných regiónoch, 10 stretnutí/projekt pre priemerne 20 osôb. Charakter a typ aktivít bude plánovaný v danom kalendárnom roku a bude vychádzať z aktuálnych regionálnych potrieb trhu práce.

Podaktivita 1.11 – Česko-slovenské stretnutie

Cieľ podaktivity - výmena skúseností EURES Slovensko a EURES Česká republika a budovanie partnerstva medzi sieťami. Stretnutia sa organizujú vždy striedavo v jednej z uvedených krajín. Účastníkmi budú zamestnanci siete Eures SR a ČR, napr. Eures poradcovia SR a ČR a zamestnanci Národných koordinačných kancelárií SR a ČR.

Výstupy podaktivity - skvalitnenie poskytovaných informácií záujemcom o pracovných trhoch na Slovensku a v Českej republike. Vytváranie nových foriem spolupráce a vzájomná participácia na spoločných projektoch. Viac umiestnených uchádzačov v ČR.

Spôsob realizácie - Česko-slovenské stretnutie sa uskutoční 1x za projekt stretnutím EURES NKK a poradcov týchto dvoch krajín priem. v počte 50 osôb. Po viacročných skúsenostiach so stretnutiami je vzájomná spolupráca v rámci siete EURES medzi Českou a Slovenskou republikou veľmi úzka, rýchla a flexibilná. Predmetom stretnutia je výmena skúseností a informácií o trhoch práce v oboch krajinách zvyrazňujúc nadbytky a nedostatky, informácie o voľných pracovných miestach prichádzajúcich zo súkromných zamestnávateľských agentúr, tiež výmena vzájomných skúseností a poznatkov spojených so spoločným cezhraničným partnerstvom EURES-T Beskydy.

Podaktivita 1.12 - Rozvoj bilaterálnych a multilaterálnych náborových projektov, účasť na aktivitách siete EURES na Slovensku i v zahraničí, účasť v pracovných skupinách EK

Cieľ podaktivity – napĺňanie cieľov vyplývajúcich z povinností a vychádzajúcich z náplne EURES poradcov, EURES koordinátorov a zamestnancov podieľajúcich sa na realizácii aktivít projektu a zapojených do výkonu pracovných povinností siete EURES a úloh vyplývajúcich z nariadenia EK a iných úloh zo strany EK.

Výstupy podaktivity - spolupráca s novými zahraničnými zamestnávateľmi, nové projekty, rozvoj bilaterálnych partnerstiev s národnými sieťami EURES, pokračovanie vo vzdelávaní zamestnancov siete EURES

Spôsob realizácie - Zahraničné pracovné cesty – náklady (cestovné, diéty, ubytovanie, miestna daň,...) na účasť EURES poradcov na burzách práce v krajinách EÚ/EHP. Participácia na pracovných

skupinách/workshopoch, Ad Hoc stretnutiach organizovaných Európskou komisiou, participácia na pracovných skupinách v rámci cezhraničnej spolupráce a EURES–T partnerstiev, participácia na pokračujúcich školeniach organizovaných EK pre sieť EURES, návštevy inštitúcii trhu práce.

Tuzemské pracovné cesty - náklady, ktoré vyplývajú z tohto projektu (cestovné, diéty, ubytovanie, miestna daň), napr.: účasť na JobExpo, Profesia days, Pohoda, Národné stretnutia, Česko-Slovenské stretnutie a pod.

Podaktivita 1.13 – Realizácia a účasť na burzách práce a informačných podujatiach na Slovensku

Cieľ podaktivity - je informovanie návštevníkov podujatí o poskytovaných službách a možnostiach zamestnania sa v krajinách EÚ/EHP, budovanie partnerstiev.

Výstupy podaktivity - počet zamestnaných záujemcov o prácu v krajinách EÚ/EHP, počet poskytnutých informácií ohľadom života a práce v zahraničí, spokojnosť zúčastnených vystavovateľov, zviditeľnenie sa širokej verejnosti.

Spôsob realizácie – podujatia, ktorých sme organizátor: Maďarský deň, Medzinárodná burza práce (online+onsite); podujatia, ktorých sa zúčastňujeme: Profesia days, Deň Kariéry TUKE, Deň Kariéry UPJŠ, NAKAC - Kam po strednej, Proeducu, Pohoda festival a iné.

Podaktivita 1.14 – Výberové pohovory

Cieľ podaktivity - cieľom je zabezpečiť výberové aktivity (napr. výberové pohovory) pre konkrétnych zamestnávateľov z krajín EÚ, ktorí majú záujem o nábor uchádzačov o zamestnanie zo Slovenska. Výberové aktivity zabezpečia Uchádzačom o zamestnanie kontakt so zahraničnými zamestnávateľmi. UoZ tak ušetrí nemalé finančné prostriedky na vycestovanie za zamestnávateľom z dôvodu výberového pohovoru do zahraničia. Organizáciou výberových pohovorov na Slovensku zamestnávateľa nemusia vybavovať priestor na tieto aktivity a je pre nich výhodné prísť na Slovensko za účelom osobného kontaktu s UoZ.

Výstupy podaktivity - hlavným ukazovateľom úspešnosti náborových projektov bude počet umiestnených slovenských uchádzačov – klientov siete EURES na európskom trhu práce, resp. počet pracovných príslubov. Za veľký prínos realizovaných výberových pohovorov sa dá považovať zabezpečenie kvalifikovanej pracovnej sily zahraničným zamestnávateľom.

Spôsob realizácie – v rámci tejto aktivity plánujeme zorganizovať na Slovensku približne 20 výberových konaní za projektové obdobie na vybraných úradoch práce, sociálnych vecí a rodiny za účasti zahraničných zamestnávateľov. Pre zamestnávateľov EURES poradcovia zabezpečia občerstvenie a obed.

Podaktivita 1.15 – Tlmočenie a preklady

Cieľ podaktivity – kvalita prekladu, termín vyhotovenia ako aj plynulé tlmočenie v čo najvyššej možnej kvalite, s prihliadnutím na tému a druh tlmočenia. Cieľom je maximálna spokojnosť klientov.

Spôsob realizácie – zabezpečené aj tlmočenie a preklady informačných materiálov ako napr. výročná správa EURES, EURES News. Tlmočenie na Ad Hoc stretnutiach a na workshopoch pre zahraničných zamestnávateľov.

Podaktivita 1.16 – Účasť na externých odborných seminároch

Cieľ podaktivity – zvyšovanie odbornosti, získanie nových informácií a poznatkov, ktoré sa dajú využiť pri práci EURES poradcov.

Výstupy podaktivity – nové vedomosti, odbornosti, trendy, ktoré sa dajú využiť pri práci EURES poradcov.

Spôsob realizácie – účasť na odborných konferenciách, seminároch a sympóziách zameraných na témy úzko súvisiace s agendou siete EURES, napr. pracovnej migrácie, náboru zamestnancov, atď. v počte 10x za projektové obdobie.

Podaktivita 1.17 – Webová stránka

Cieľ podaktivity – webová stránka www.eures.sk je najdôležitejším informačným a komunikačným nástrojom siete EURES Slovensko. Z tohto dôvodu je veľmi dôležité, aby bola stránka neustále inovovaná a plne funkčná. Neustály vývoj informačných a komunikačných technológií a nové trendy vyžadujú údržbu ako aj aktualizáciu a tvorbu/úpravu dizajnu a nových funkcionalít a požiadaviek webového portálu siete EURES.

Výstupy podaktivity - voľné pracovné miesta, informácie týkajúce sa pripravovaných aktivít, sťaží, poskytovaných služieb, registrácia CV a následné spáročovanie s vhodnou pracovnou ponukou, informácie ohľadom životných a pracovných podmienkach v jednotlivých EÚ krajinách, kontakty na EURES poradcov, galéria našich aktivít, fórum – otázky zodpovedané poradcami, počet návštevníkov stránky, atď.

Spôsob realizácie - zabezpečenie údržby a prevádzky webu v rozsahu 40 hodín mesačne, plus 400 hodín ročne na ad hoc úpravy (modernizácia a update funkcionalít webu).

Externou spoločnosťou by sme chceli zabezpečiť každoročnú optimalizáciu webu, ktorou sa dosiahne zlepšenie návštevnosti webstránky z neplatených výsledkov vyhľadávania v internetových vyhľadávačoch, aby mala čo najlepšie výsledky v prirodzených výsledkoch vyhľadávania.

Podaktivita 1.18 – Propagačná technika

Cieľ podaktivity – zabezpečenie vizuálnej propagácie siete v rámci širokej verejnosti počas aktivít organizovaných pre cieľové skupiny siete EURES, napr. Medzinárodné burzy práce, Deň Európy, návštevy na univerzitách, atď.. Zabezpečenie jednotnej vizualizácie a dizajn manuálu siete EURES.

Výstupy podaktivity – zviditeľnenie siete EURES a jej značky v rámci širokej verejnosti počas aktivít organizovaných sieťou EURES.

Spôsob realizácie – nákup 32 ks Roll-up bannerov, t.j. 30 ks pre EURES poradcov, 2 ks pre NKK, nákup 1 ks EURES prezentačnej steny vrátane prezentačného stolíka pre NKK, reklamné stojany na A4 letáky v počte 32 kusov (30 EURES poradcov + 2 NKK), interiérové nástenky v počte 32 kusov (30 EURES poradcov + 2 NKK), 1x za projektové obdobie.

Pri všetkých podaktivitách, ktorých súčasťou sú stretnutia účastníkov projektu budú vypracovávané správy zo stretnutí.

Publicita a informovanosť

Publicita a informovanosť bude zabezpečená počas celého obdobia trvania realizácie projektu a bude sa riadiť Manuálom pre informovanie a komunikáciu pre prijímateľov v rámci EŠIF (2014-2020) pre Operačný program Ľudské zdroje. Publicita a informovanosť bude mať charakter podpornej aktivity a bude realizovaná v rámci nepriamych výdavkov národného projektu, ktoré sa neprekrývajú s výdavkami na mediálnu prezentáciu siete EURES hradenú z priamych výdavkov národného projektu.

Situácia po realizácii projektu a udržateľnosť projektu

Realizácia NP prispeje najmä k zladeniu dopytu a ponuky na európskom trhu práce prostredníctvom poskytovania informácií, poradenstva a sprostredkovateľskej činnosti a zároveň k napĺňaniu cieľov a úloh vyplývajúcich z Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/589. Realizáciou projektu sa zvýši kvalita verejných služieb zamestnanosti, pričom podpora bude smerovaná na zvýšenie kvality EURES poradcov, ich priameho kontaktu s klientmi a kvalitné zabezpečovanie aktivít a služieb siete EURES. Kvalitnejšie a adresnejšie verejné služby zamestnanosti budú podporené aj aktívnou účasťou sociálnych partnerov.

Realizáciou aktivít projektu, vytvorením priaznivejšieho prostredia pre partnerov na trhu práce a cieľové skupiny projektu hľadajúce si zamestnanie, ako aj zlepšením spolupráce s partnermi na trhu práce, sa prispeje k zvýšeniu zamestnanosti a zamestnateľnosti, k zníženiu nezamestnanosti s dôrazom na dlhodobú nezamestnanosť.

Popis cieľovej skupiny

- Zamestnanci
- Zamestnávateľia
- Uchádzači o zamestnanie (UoZ)
- Žiaci
- Študenti
- Inštitúcie verejných a súkromných služieb a zamestnanci

Harmonogram realizácie aktivít

Celková dĺžka realizácie aktivít projektu (v mesiacoch):	36
---	----

Aktivita projektu realizovaná v oprávnenom území OP

Subjekt:	Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny SR
Hlavné aktivity projektu	
Typ aktivity:	6531203005 - Vzdelávanie zamestnancov verejných služieb zamestnanosti zamerané na skvalitňovanie poskytovaných služieb
Hlavná aktivita projektu:	Názov hlavnej aktivity : Podpora rozvoja siete EURES
Začiatok realizácie:	12/2020
Koniec realizácie:	11/2023

Prehľad merateľných ukazovateľov projektu

Merná jednotka:	Počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet zamestnancov inštitúcií trhu práce, ktorí absolvovali vzdelávanie zamerané na zvýšenie ich zručností poskytovať individualizované služby klientom
Celková cieľová hodnota:	35
Merná jednotka:	Počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet zapojených zamestnancov inštitúcií trhu práce
Celková cieľová hodnota:	35